

LOGO CITIES

3-5 MAI / MAY 3-5 2007

SYMPOSIUM INTERNATIONAL SUR LA SIGNALISATION, LES MARQUES DE COMMERCE ET LE LETTRAGE DANS L'ESPACE PUBLIC / AN INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SIGNAGE, BRANDING, AND LETTERING IN PUBLIC SPACE.

WWW.LOGOCITIES.ORG

BIOGRAPHIES
DES PARTICIPANTS /
PARTICIPANTS'
BIOGRAPHIES

CARTE /
MAP

INFORMATIONS SUR
LES ÉVÉNEMENTS /
EVENT INFORMATION

UNIVERSITÉ CONCORDIA / CONCORDIA UNIVERSITY

PROGRAMME / PROGRAM

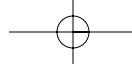


TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENT

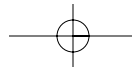
INFORMATIONS SUR LES ÉVÉNEMENTS /
SCHEDULE OF EVENTS **3 - 7**

CARTE /
MAP **8**

BIOGRAPHIES DES PARTICIPANTS /
PARTICIPANTS' BIOGRAPHIES **9 - 26**

- | | | | |
|--------------------|-----------------------|------------------|------------------|
| John Armstrong | Hakan Ertep | Karen Lewis | Sarah Teasley |
| Alex Bitterman | Neda Firfova | Hélène L'Heureux | Will Temple |
| Matt Blackett | David Gibson | Nancy Marrelli | Darren Wershler- |
| Laurie Churchman | Michael J. Golec | Shannon Mattern | Henry |
| Paul Collins | Gary Hustwit | Ann McDonald | Bernard Zirnheld |
| Alessandro Colizzi | Bill Kovacevic | Stuart McKee | |
| Patricio Davila | PK Langshaw | Joey Medaglia | |
| David De Benedetto | Louis-Charles Lasnier | Vishal Rawlley | |
| Christopher DeWolf | Maroussia Lévesque | Tom Russotti | |
| Johanna Drucker | Jason Lewis | Will Straw | |

REMERCIEMENTS ET LISTE DE COMMANDITAIRES /
SPECIAL THANKS AND SPONSORS **27 - 28**



LOGO CITIES

Les villes sont inondées de “lettrages publics” : pancartes, en têtes de journaux, panneaux indicatifs, logos d'entreprises placés sur les gratte-ciel, enseignes commerciales de boutiques, de magasins et de restaurants, inscriptions sur les édifices et les monuments, etc. Ils sont à la fois marques de commerce et outils promotionnels, noms d'édifices, indications, artéfacts matériels et technologiques, designs graphiques, typographiques et industriels; héritage architectural; détritius industriels; récits personnels et culturels. Ils sont aussi intimement liés aux préoccupations dominantes de la ville : par exemple, les logos portés par les gratte-ciel témoignent, surtout le soir, des priorités commerciales, financières, civiques et même religieuses d'un certain milieu urbain.

Malgré leur omniprésence, ces signes et lettrages n'ont étonnamment reçu jusqu'à présent que peu d'attention, que ce soit d'un point de vue critique, créatif ou autre. Le symposium Logo Cities vise donc à rassembler près de 30 universitaires, designers et artistes afin que soit développé un dialogue critique au sujet de la signalisation, des marques de commerce et du lettrage dans l'espace public, dans divers contextes.

Dans le cadre de Logo Cities se tiendra également une exposition d'œuvres d'art ayant pour thème la signalisation et le lettrage, ainsi que d'enseignes montréalaises neuves et anciennes. Le symposium sera clôturé par la première québécoise de Helvetica (www.helveticafilm.com), un documentaire qui porte sur l'histoire et l'importance de cette police moderniste qui, depuis un demi-siècle, est présente à travers le monde tant dans l'imprimerie que sur les enseignes urbaines de rues, de stations

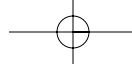
de trains et d'aéroports. La projection de Helvetica sera présentée par le réalisateur du documentaire, Gary Hustwit.

Cities are awash in “public lettering”: street signs, newspaper mastheads, road signs, high-rise corporate logos, store/shop/restaurant signs, engravings on buildings and monuments, etc. They are at once branding and promotional devices; names (of buildings); labels; locating devices; material and technological artifacts; pieces of graphic, typographic, and industrial design; architectural heritage; industrial detritus; personal and cultural narratives. They are also intricately linked to the dominant preoccupations of the city: high-rise logos, for example, eloquently describe the commercial, financial, civic, even religious priorities of a particular urban locale especially at night.

It is all the more surprising, given their sheer ubiquity, that signs and lettering have received relatively little

coordinated attention - critical, creative, or otherwise. The Logo Cities Symposium will draw together around thirty scholars, designers, and artists to foster an informed, critical dialogue about signage, branding, and lettering in public space - in a variety of contexts.

Logo Cities will also include an art exhibition of creative works focusing on signage and lettering, alongside examples of old and new signs from around Montréal. The symposium will close with the Québec premiere of Helvetica <www.helveticafilm.com>, a new documentary film exploring the history and significance of this archetypal Modernist typeface which, for half a century, has been a ubiquitous presence in print and on signage in city streets, train stations and airports across the world. This screening of Helvetica will be introduced by the film's director, Gary Hustwit.



LOGO CITIES SYMPOSIUM

JEUDI 3 MAI

17h-19h **Réception de Logo Cities**
(VAV Gallery, 1395 boul. René-Lévesque O.)

VENDREDI 4 MAI

N.B. Toutes les séances se tiendront au cinéma J.A. de Sève (pavillon J. W. McConnell, LB-125) au 1400 boul. de Maisonneuve Ouest

8h15 **Ouverture des kiosques d'inscription**
8h45 **Mot de bienvenue**

SÉANCE 1 (9h-10h30) *Signs in/and the Community: Interpretation and Critique*
Modératrice: Kim Sawchuk (Université Concordia)

Ann McDonald (Université Northeastern)
Whose Skyline? Public private light, sign as sensor and node

Darren Wershler-Henry (Université Wilfrid Laurier) *Sonic Signage: [murmur], the refrain, and territoriality*

Karen Lewis (Université du Kentucky)
Yellowtown: The aesthetics of poverty, the graphic design of urgency

Stuart McKee (Université de San Francisco)
Street Democracy

PAUSE

SÉANCE 2 (10h45-12h30) *Global Histories and Geographies of Lettering and Signage*
Modératrice: Monika Kin Gagnon (Concordia University)

Vishal Rawley (artist/producer, Mumbai)
Typocity: A documentation and analysis of typefaces in public spaces of Mumbai

Shannon Mattern (The New School)
Calligraphic Qatar: National typography and civic identity

R. Hakan Ertep (Izmir University of Economics) *Chaos or Homogenisation? The role of store signs in transforming urban fabric in Beyoglu, Istanbul*

Bernard Zirnheld (Yale University) *Coming To Life: Advances in Reprographic Technology and the Architecture of Fin-de-siecle Paris*

Alessandro Colizzi (L'Université du Québec à Montréal) *Local Idioms from the Netherlands*

DÎNER (à vos frais)

TABLE RONDE (13h30-15h00) *From Signs of Life to Signs of Excess: Contemporary Perspectives on 'Logo Cities'*

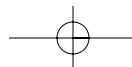
Matt Blackett (Spacing magazine, Toronto)
Chris DeWolf (journaliste, Montréal)
Johanna Drucker (Université de Virginie)
Bill Kovacevic (Enseignes Transworld, Montréal)

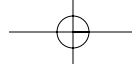
CONFÉRENCIÈRE INVITÉE (15h15-16h45)
Johanna Drucker (Université de Virginie)
Titre

19h30 **Projection du vendredi**,
(Cinéma J.A. de Sève)

Behind the Bright Lights (Handy (Jam) Organization, 1935) 7:09
Enjoy (Gordon Winiemko & Julie Wyman) 14:00
Whizeewhig (Chihcheng Peng, 2002) 3:00
Lost Buildings (Ira Glass, Tim Samuelson and Chris Ware, 2004) 22:35
Fliengenpflicht Für Quadrat Köpfe (Stefan Müller, 2004) 10:43

[Interstitial: Flatland (Chihcheng Peng)]





HORAIRE D'ÉVÉNEMENTS / SCHEDULE OF EVENTS

SAMEDI 5 MAI

N.B. Toutes les séances se tiendront au cinéma J.A. de Sève (pavillon J. W. McConnell, LB-125) au 1400 boul. de Maisonneuve Ouest

8h30 Ouverture des kiosques d'inscription

SÉANCE 3 (9h00-10h30) *Documenting and Archiving Signs: Streets, Malls, Campuses, Harbours*

Modérateurs: Michael Longford (Concordia University)

Tom Russotti (Université Rutgers) *Brooklyn Storefronts and Signs*

Patricio Davila (Ontario College of Art & Design) *A Thick Coating of Signs: Travels through suburban strip malls*

Nancy Marrelli (Université Concordia) *The Evolution of Concordia University Logos and Signage*

Laurie Churchman (Université de Pennsylvanie) *TYPE AHOY: Technology, perception, and originality in boat graphics*

PAUSE

SÉANCE 4 (10h45-12h15) *Media/Culture: Past, present, future*

Modératrice: Chantal Nadeau (Université Concordia)

Michael Golec (Iowa State University) *"Enjoy Coca-Cola," the Discourse of the Other, and Lacan in an American City*

Sarah Teasley (Université de Massachusetts Dartmouth) *Silent Film and Commercial Art as Urban Intervention in Interwar Japan*

Will Straw (Université McGill) *Letters of Introduction: Film credits and cityscapes*

David De Benedetto (Red Dye Studio, NY) *Typographic Historiography: Ideology and the cinematic assumptions of future urban signage*

Michael Golec (Université Iowa State) *"Enjoy Coca-Cola," the Discourse of the Other, and Lacan in an American City*

DÎNER (à vos frais)

SÉANCE 5 (13h30-15h00) *Design and Signs: Perspectives on/from Professional Practice*
Modérateur: François Gagnon (Université de Montréal)

Alex Bitterman (Rochester Institute of Technology) *Defining Place Branding: A practical*

taxonomy for professionals and the public

David Gibson (Two Twelve Associates, NY) *People and Places: Signs symbols and landmarks, New York, Beijing, Dubai*

Louis-Charles Lasnier (Atelier Louis-Charles Lasnier, Montréal) *Signalisation intérieure, Nouvelle gare d'autocars de Montréal*

Will Temple (Université North Carolina State) *Placing Demands: Challenging legibility in public space*

PAUSE

SÉANCE 6 (15h15-16h45) *Artworks and Interpretations*

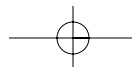
Modératrice: Rhona Richman Kenneally (Université Concordia)

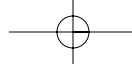
John Armstrong & Paul Collins (Toronto et Paris) *Painting in Public: An illustrated overview of collective and individual artwork*

PK Langshaw et Carlos Pineda (Université Concordia) *in significant sites of mexico*

Joey Medaglia (Université Ryerson) *Explorations in Deconstruction/ Reconstruction*

Maroussia Lévesque et Jason Lewis (Université Concordia) *Cityspeak*





LOGO CITIES SYMPOSIUM

19h30 **Projection du samedi** : *Helvetica*
Édifice Hall H-110, Université Concordia, 1455
boul. de Maisonneuve Ouest.

Gary Hustwit (réalisateur de *Helvetica*,
Brooklyn)

Hélène L'Heureux (Interaction/design,
Montréal; directrice, Société des designers
graphiques du Québec)

THURSDAY 3RD MAY

5-7pm **Logo Cities Gallery Reception**
(VAV Gallery, 1395 René Lévesque Blvd. W.)

FRIDAY 4TH MAY

NB. All panels will take place in the J.A. de
Sève Cinema (J. W. McConnell Building LB-
125) at 1400 de Maisonneuve Blvd. W.

8.15am **Registration table opens**

8.45am **Words of welcome**

PANEL 1 (9am-10.30am)
*Signs in/and the Community: Interpretation
and Critique*

Moderator: Kim Sawchuk (Concordia University)

Darren Wershler-Henry (Wilfrid Laurier
University) *Sonic Signage: [murmur], the
refrain, and territoriality*

Ann McDonald (Northeastern University)
*Whose Skyline? Public private light, sign as
sensor and node*

Karen Lewis (University of Kentucky)
*Yellowtown: The aesthetics of poverty, the
graphic design of urgency*

SHORT BREAK

PANEL 2 (10.45am-12.30pm)
*Global Histories and Geographies of Lettering
and Signage*

Moderator: Monika Kin Gagnon (Concordia
University)

Vishal Rawley (artist/producer, Mumbai)
*Typocity: A documentation and analysis of
typefaces in public spaces of Mumbai*

Shannon Mattern (The New School)
*Calligraphic Qatar: National typography and
civic identity*

Bernard Zirnheld (Yale University) *Coming To
Life: Advances in Reprographic Technology
and the Architecture of Fin-de-siecle Paris*

Alessandro Colizzi (L'Université du Québec à
Montréal) *Local Idioms from the Netherlands*

R. Hakan Ertep (Izmir University of
Economics) *Chaos or Homogenisation? The
role of store signs in transforming urban fabric
in Beyoglu, Istanbul*

LUNCH (on your own)

ROUNDTABLE (1.30pm-3.00pm)
*From Signs of Life to Signs of Excess:
Contemporary Perspectives on 'Logo Cities'*

Matt Blackett (Spacing magazine, Toronto)

Chris DeWolf (journalist, Montréal)

Johanna Drucker (University of Virginia)

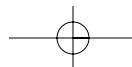
Bill Kovacevic (Enseignes Transworld,
Montréal)

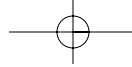
KEYNOTE (3.15pm-4.45pm)

Johanna Drucker (University of Virginia)
Title tba

7.30pm **Friday screening**
(J.A. de Sève Cinema)

Behind the Bright Lights (Handy (Jam)
Organization, 1935) 7:09
Enjoy (Gordon Winiemko & Julie Wyman)
14:00





HORAIRE D'ÉVÉNEMENTS / SCHEDULE OF EVENTS

Whizeewhig (Chihcheng Peng, 2002) 3:00
Lost Buildings (Ira Glass, Tim Samuelson and
Chris Ware, 2004)
Fliegenpflicht für Quadratköpfe (Stephan
Müller, 2004) 10:43

[Interstitial: Flatland (Chihcheng Peng) 2007]

SATURDAY 5TH MAY

NB All panels will take place in the J.A. de
Sève Cinema (J. W. McConnell Building LB-
125) at 1400 de Maisonneuve Blvd. W.

8.30am **Registration table opens**

PANEL 3 (9.00am-10.30am)

*Documenting and Archiving Signs: Streets,
Malls, Campuses, Harbours*
Moderator: Michael Longford (Concordia University)

Tom Russotti (Rutgers University) *Brooklyn
Storefronts and Signs*

Patricio Davila (Ontario College of Art &
Design) *A Thick Coating of Signs: Travels
through suburban strip malls*

Nancy Marrelli (Concordia University) *The
Evolution of Concordia University Logos and*

Signage

Laurie Churchman (University of
Pennsylvania) *TYPE AHOY: Technology, per-
ception, and originality in boat graphics*

SHORT BREAK

PANEL 4 (10.45am-12.15pm)
Media/Culture: Past, present, future

Michael Golec (Iowa State University) *"Enjoy
Coca-Cola," the Discourse of the Other, and
Lacan in an American City*

Sarah Teasley (University of Massachusetts
Dartmouth) *Silent Film and Commercial Art as
Urban Intervention in Interwar Japan*

Will Straw (McGill University) *Letters of
Introduction: Film credits and cityscapes*

David De Benedetto (Red Dye Studio, NYC)
*Typographic Historiography: Ideology and the
cinematic assumptions of future urban signage*

LUNCH (on your own)

PANEL 5 (1.30pm-3.00pm)
*Design and Signs: Perspectives on/from
Professional Practice*

Moderator: François Gagnon (Université de
Montréal)

Alex Bitterman (Rochester Institute of
Technology) *Defining Place Branding: A practi-
cal taxonomy for professionals and the public*
David Gibson (Two Twelve Associates, NYC)
*People and Places: Signs symbols and land-
marks, New York, Beijing, Dubai*

Louis-Charles Lasnier (Atelier Louis-Charles
Lasnier, Montréal) *Signalisation intérieure,
Nouvelle gare d'autocars de Montréal*

Will Temple (North Carolina State University)
*Placing Demands: Challenging legibility in
public space*

SHORT BREAK

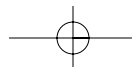
PANEL 6 (3.15pm-4.45pm)
Artworks and Interpretations
Moderator: Rhona Richman Kenneally
(Concordia University)

John Armstrong & Paul Collins (Toronto and
Paris) *Painting in Public: An illustrated
overview of collective and individual artwork*

PK Langshaw and **Carlos Pineda** (Concordia
University) *in significant sites of mexico*

Joey Medaglia (Ryerson University)
Explorations in Deconstruction/Reconstruction

Maroussia Lévesque and **Jason Lewis**
(Concordia University) *Cityspeak*

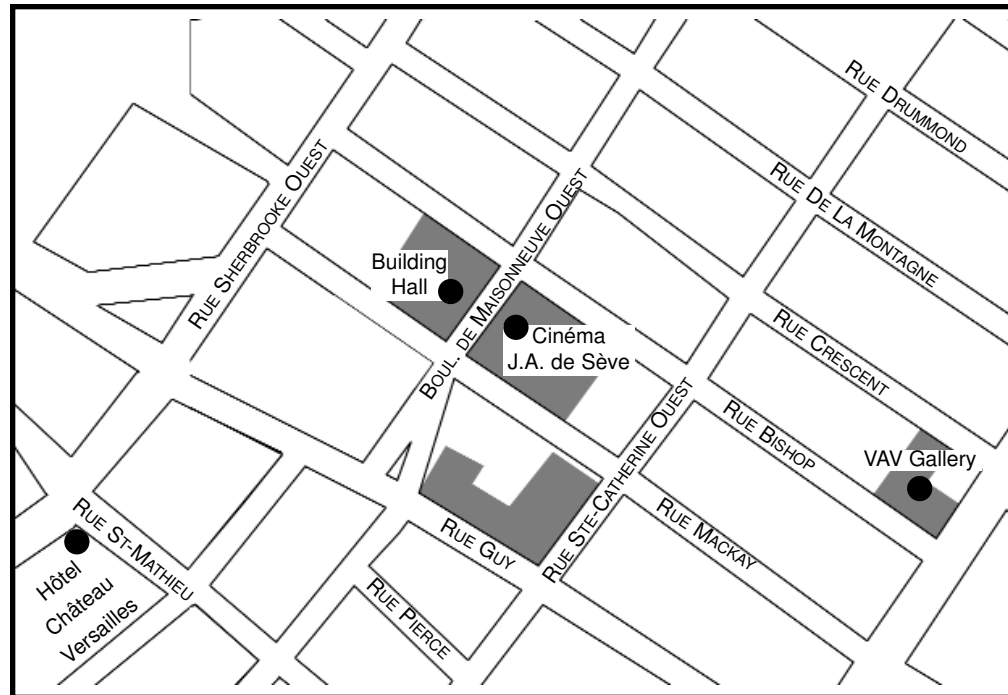


LOGO CITIES SYMPOSIUM

7.30pm **Saturday screening:** *Helvetica*
Hall Building H-110, Concordia University,
1455 de Maisonneuve Blvd. W,

Gary Hustwit (director of *Helvetica*,
Brooklyn)

Hélène L'Heureux (Interaction/design,
Montréal; directeur, Société des designers
graphiques du Québec)



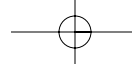
SCÈNES IMPORTANTS / IMPORTANT LOCATIONS

Hall Pavillon Hall Concordia
1455 Boul. de Maisonneuve Ouest

Hôtel Château Versailles
1659, rue Sherbrooke Ouest

Pavillon J. W. McConnell Concordia
(Cinéma J.A. de Sève)
1400 boul. de Maisonneuve Ouest

VAV Gallery
1395 boul. René-Lévesque Ouest



HORAIRE D'ÉVÉNEMENTS / SCHEDULE OF EVENTS

BIOGRAPHIES DES PARTICIPANTS / PARTICIPANTS BIOGRAPHIES

**JOHN ARMSTRONG & PHIL
COLLINS**

Artiste et commissaire, John Armstrong est également instructeur au Collège Sheridan. Son collaborateur, Paul Collins, est un artiste résidant à Paris. En 2002, Armstrong et Collins ont travaillé ensemble à produire une composition d'œuvres intitulée " Jim à ", co-publiée par Coach House Books et la Galerie d'art de Sudbury. Une exposition de photographies, également intitulée "Jim à", s'est tenue parallèlement en 2002 à la Galerie Robert Birch à Toronto. Cette exposition a par la suite été présentée à divers endroits d'ici

jusqu'en Europe:Galerie d'art de Sudbury en juillet 2002, Artothèque de Caen, France, en mars 2003, Kunsthall Erfurt, à Erfurt en Allemagne en juillet 2003, Faux Mouvement, à Metz en France septembre 2003, Galerie d'art Owens à Sackville au Nouveau-Brunswick en mars 2004, Musée d'art contemporain du Canada à Toronto en juin 2004, Image & Imagination, Le Mois de la photo à Montréal (Maison de la culture Côtes-des-Neiges) en septembre 2005.

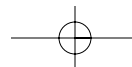
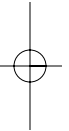
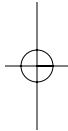
Lakeshore a été présentée à la Galerie l'Hôtel de Caen en France en mars 2003, au Truck à Calgary en novembre 2004, au Centre Plate-forme pour la photographie et les arts médiatiques de Winnipeg en janvier 2005, à la Galerie ESCA de Nîmes en France en mars 2006, à la Galerie d'Oakville en novem-

bre 2006 et à la galerie d'art du Collège Sir Wilfred Grenfell de Corner Brook à Terre-Neuve en novembre 2006.

Chacune des expositions présentées est unique et comprend de récentes photographies peintes ainsi que des vidéos. Lorsque le temps le permet, l'exposition propose des projections vidéos ainsi que des peintures murales. Ce projet en cours compte actuellement plus de 100 œuvres. En mai 2006, Armstrong et Collins ont été invités à présenter une communication intitulée "Telepathic Strategies" in the Production of Art " dans le cadre de la conférence " Subjectivités en dialogue " à la Maison de la Recherche en Sciences Humaines à l'Université de Caen en Normandie, France.

ALEX BITTERMAN

Aujourd'hui professeur assistant à l'École de Design de l'institut des technologies de Rochester (Rochester, New-York), Alex Bitterman a précédemment été professeur chercheur assistant à l'École d'architecture et d'urbanisme de l'Université de Buffalo et directeur de l'information de design et dissémination au centre internationalement reconnu de l'IDEA (Center for Inclusive Design and Environmental Access). Financé par le département de l'Éducation des États-Unis, l'IDEA est un important centre de recherche de plusieurs millions de dollars. Le professeur Bitterman est un expert dans le domaine du branding et des systèmes d'identité. Il travaille principalement sur le thème de l'accessibilité du branding et



LOGO CITIES SYMPOSIUM

des systèmes d'identité pour les personnes présentant des troubles physiques, cognitifs, culturels ou situationnels. Monsieur Bitterman termine présentement un PhD (ABD) à l'Université de Buffalo. Sa thèse de doctorat "Brandtopoia" analyse le phénomène grandissant de la place du branding depuis 1975 jusqu'à aujourd'hui. Membre du AIGA et du SEG, Alex Bitterman est également membre affilié du AIA.

MATT BLACKETT

Matt Blackett est éditeur et directeur de Spacing, magazine torontois qui s'intéresse aux joies, aux obstacles et aux politiques qui entourent le paysage urbain de la ville de Toronto. Designer et artiste

comique, il participe au comité des directeurs de la TUBA (Toronto Urban Beautification Alliance) et de la City Beautiful Roundtable (Table-ronde pour l'embellissement de la ville), un comité consultatif du maire Miller et de la ville de Toronto.

LAURIE CHURCHMANN

Laurie Churchmann est professeure adjointe aux beaux-arts et en design graphique à l'Université de Pennsylvanie, et directrice de Designlore à Philadelphie. Elle détient près de 20 années d'expérience en design de marques de commerce et de brochures d'entreprises pour lesquelles elle a entre autres été reconnue par le *Communication Arts*, *Creativity*, *How and others*. Ses recherches actuelles

portent sur les intersections entre créativité, technologie et typographie. Elle est également engagée, en partenariat avec ses étudiants et la communauté, à offrir des solutions par le design. Laurie détient un baccalauréat en communication visuelle de l'Université du Delaware et une maîtrise ès beaux-arts en design graphique de Yale. Elle a été membre du comité de la *World Studio Foundation*, d'AIGA/NY et d'AIGA/Raleigh, et s'est jointe, en 2006, au conseil national des directeurs d'AIGA.

Laurie Churchman is an Assistant Professor of Fine Arts, Graphic Design at the University of Pennsylvania and the principal of Designlore in Philadelphia. She has over 20 years of design experience in branding and corporate collateral for which she has been recognized by *Communication Arts*, *Creativity*, *How and oth-*

ers. Her current research looks at the intersection of creativity, technology and typography. She is also committed to partnering with her students and the community to offer solutions through design. Laurie holds a BS in visual communications from the University of Delaware and a MFA in graphic design from Yale. She is a past board member of *World Studio Foundation*, AIGA/NY and AIGA/Raleigh, and in 2006 joined the National Board of Directors of AIGA.

ALESSANDRO COLIZZI

Alessandro Colizzi (Rome, 1966) est professeur de typographie à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il détient une maîtrise en dessin de lettres de l'Académie Royale des beaux-arts de La Haye (KABK, 2004), un post-diplôme de l'Atelier National

HORAIRE D'ÉVÉNEMENTS / SCHEDULE OF EVENTS

de Recherche Typographique (ANRT, 2001), ainsi qu'une maîtrise de littérature anglaise de l'Université de Rome. Ses intérêts de recherche portent sur l'histoire de la typographie, sur le dessin de caractères, sur le lettrage et sur l'*information design*. Il est membre du conseil du magazine italien de design *Progetto Grafico*, magazine auquel il apporte régulièrement sa contribution. Il est également actif dans la traduction d'ouvrages de typographie. Il a récemment débuté des études doctorales à l'Université de Leyde (Pays-Bas) sur l'œuvre graphique de Bruno Munari.

Alessandro Colizzi is professor of typography at the Université du Québec à Montréal; holds an MA in Type Design from The Hague's Royal Academy of Arts (KABK, 2004), a post-graduate diploma from the Atelier National de Recher-

che Typographique (ANRT, 2001), as well as a Degree in English Literature from the University of Rome. His interests go to typographic history, type design, lettering, information design; he is Board member and regular contributor to the Italian design magazine *Progetto Grafico*, and is also active as translator of typography works. He has recently undertaken a PhD research project on Bruno Munari at the University of Leiden, The Netherlands.

**PATRICIO
 DAVILA**

Patricio Davila est un artiste et designer torontois d'origine chilienne. Il poursuit présentement des études de maîtrise dans le cadre du Programme conjoint en communications et culture des Universités York et

Ryerson. Patricio est détenteur d'un baccalauréat en design de l'Ontario College of Art & Design. Il est également chargé de cours et chercheur à l'Ontario College of Art & Design. Il a travaillé sur des projets multidisciplinaires touchant le design graphique, la photographie et la vidéo, la recherche-crédation, la programmation et les nouveaux médias. Patricio a beaucoup exposé à Toronto. Il a reçu des prix du Toronto Arts Council et de l'Ontario Arts Council pour son œuvre photographique. Récemment, Patricio a également reçu un prix du Conseil de Recherches en Sciences Humaines du Canada pour son mémoire de maîtrise.

Patricio Davila is a Chilean-born designer and artist living in Toronto. He is currently completing his MA at the Joint Programme in Communications and Culture at York and Ryerson

Universities. Patricio holds a Bachelor of Design from the Ontario College of Art & Design. He is also a design instructor and researcher at the Ontario College of Art & Design. Through a multidisciplinary practice he has worked on projects that involve graphic design, photography and video, research, curation, programming, and new media. Patricio has exhibited extensively in Toronto. He has been awarded Toronto Arts Council and Ontario Arts Council grants for his photographic work. Patricio has also been recently awarded a Social Science and Humanities Research Council of Canada grant for his Master's thesis.

**DAVID
 DE BENEDETTO**

David De Benedetto est designer et réalisateur. Il a produit et réalisé des films

LOGO CITIES SYMPOSIUM

indépendants, des documentaires et de courtes animations dont *Curve*, un documentaire sur les luttes menées par les mannequins “taille forte” dans l'industrie de la mode. Il est directeur en création aux Red Dye Studios et détient une maîtrise en études cinématographiques de la Tisch School of Arts de l'Université de New York. Il travaille présentement à la production d'un documentaire sur les fromages “interdits”.

David De Benedetto Designer and filmmaker David De Benedetto has produced and directed independent features, documentaries and animated shorts including *Curve*, a documentary about plus-size models' struggles in the fashion industry. He is a creative director at Red Dye Studios and holds a MA in Cinema Studies from New York University's Tisch School of

the Arts. He is currently producing a documentary about illegal cheese.

CHRISTOPHER DEWOLF

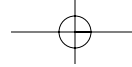
Christopher DeWolf est rédacteur pigiste et photographe. Natif de Calgary, il vit présentement à Montréal. Christopher est depuis longtemps fasciné par les villes. Depuis 1999, il est en charge de urbanphoto.net, un site Internet qui aborde divers enjeux urbains par le biais des mots et de la photographie. Depuis tout récemment, il s'intéresse aux relations qu'entretiennent signalisation, lieu et identité locale, et se penche sur des phénomènes comme l'affichage fantôme, les pancartes et la controverse ayant entouré le projet qui consistait à renommer l'Avenue du Parc à Montréal.

Christopher DeWolf is a freelance writer and photographer. Born and raised in Calgary, he now lives in Montreal. Christopher has been fascinated by cities for most of his life; since 1999, he has edited urbanphoto.net, a website that examines urban issues through word and photography. Recently, he has turned his attention to the relationship between signage, place and local identity, examining phenomena such as “ghost ads”, street signs and the controversy over the attempted renaming of Montreal's Park Avenue.

JOHANNA DRUCKER

Johanna Drucker est professeure Robertson en études médiatiques et a été la première directrice du programme d'études médiatiques

de l'Université de Virginie, programme qu'elle a mis sur pied en 1999. Elle détient un PhD en écriture (University of California, Berkeley, 1986) et a été professeure à l'Université Yale, à l'Université Columbia, à l'Université du Texas à Dallas, à la State University de New York-Purchase, ainsi qu'à l'Université Harvard où elle a enseigné l'histoire, la théorie et la pratique de l'art. Ses publications s'inscrivent dans le champ de l'histoire de l'art, de l'histoire de l'écriture et de l'alphabet, des livres d'artistes, de la typographie expérimentale, et de la poésie visuelle et concrète. Son ouvrage le plus récent s'intitule *Sweet Dreams: Contemporary Art and Complicity* (University of Chicago Press, 2005). Elle a aussi publié les ouvrages académiques suivants: *Theorizing Modernism* (Columbia University Press, 1994), *The Visible Word: Experimental Typography and Modern Art* (University of Chicago Press,



1994), *The Alphabetic Labyrinth* (Thames and Hudson, 1995) et *The Century of Artists' Books* (Granary Books, 1996). Elle est également internationalement reconnue pour ses travaux en tant qu'artiste du livre et en tant qu'auteure, et a publié des éditions expérimentales depuis 1972. Dans ce domaine, ses publications les plus récentes sont *Figuring the Word* (Druckwerk 1998), *Narratology* (Druckwerk, 1994), et *Nova Reperta* (en collaboration avec Brad Freeman, JABbooks, 1999), *Night Crawlers on the Web* (2000), *A Girl's Life* (Granary, 2001), *Quantum* (2002), *Damaged Spring* (2003), et *From Now* (Cuneiform Press, 2005). Elle travaille présentement sur un projet numérique à grande échelle, *Artist's Books Online*.

Johanna Drucker is the Robertson Professor of Media Studies and was the first director of the Media Studies program which she created at the

University of Virginia on arrival in 1999. She has a PhD in *Ecriture* (University of California, Berkeley, 1986) and has been on the faculty of Yale University, Columbia University, the University of Texas at Dallas, State University of New York at Purchase, and Harvard University where she taught art history, theory, and practice. Her publications have been in the field of 20th-century art history, the history of writing and the alphabet, artists' books, experimental typography, and visual and concrete poetry. Her most recent publication is *Sweet Dreams: Contemporary Art and Complicity* (University of Chicago Press, 2005). Her other scholarly titles include: *Theorizing Modernism* (Columbia University Press, 1994), *The Visible Word: Experimental Typography and Modern Art* (University of Chicago Press, 1994), *The Alphabetic Labyrinth* (Thames and Hudson, 1995) and *The*

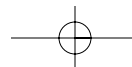
Century of Artists' Books (Granary Books, 1996). She is also internationally known for her work as a book artist and writer and has been publishing experimental editions since 1972; her most recent titles include *Figuring the Word* (Druckwerk 1998), *Narratology* (Druckwerk, 1994), and *Nova Reperta* (in collaboration with Brad Freeman, JABbooks, 1999), *Night Crawlers on the Web* (2000), *A Girl's Life* (Granary, 2001), *Quantum* (2002), *Damaged Spring* (2003), and *From Now* (Cuneiform Press, 2005). She is currently working on a large-scale digital project, *Artist's Books Online*.

**HAKAN
 ERTEP**

Hakan Ertep a étudié le design graphique à la Kent State University, Ohio, où il a reçu son baccalauréat ès beaux-arts (1982). Il a reçu une

BIOGRAPHIE / BIOGRAPHY

maîtrise en design graphique de la Michigan State University (1985), où il a également travaillé comme auxiliaire d'enseignement. Il a par la suite travaillé comme directeur artistique et designer graphique pour plusieurs agences publicitaires en Turquie. Il a complété son PhD à l'Université Bilkent, Ankara, Turquie, en études médiatiques (1996). Durant cette période, il a également travaillé comme chargé de cours à la faculté des beaux-arts et du design. Il a poursuivi sa carrière académique au département de design graphique de l'Université Anadolu, Eskiehir, Turquie, d'abord en tant que professeur adjoint (1998-2002), puis en tant que professeur agrégé (2003-2004). Il a donné des cours de premiers cycles et de cycles supérieurs sur la typographie, le design publicitaire, les systèmes de signalisation, l'identité corporative, le design de portfolio et l'histoire du design graphique. Il



LOGO CITIES SYMPOSIUM

est particulièrement intéressé par la photographie, ce qui l'a amené à exposer à plusieurs reprises et à participer à divers concours. Depuis septembre 2004, il travaille à la faculté des beaux-arts et du design de la Izmir University of Economics, où il dirige également le département de communication et de design.

Hakan Ertep Studied graphic design at Kent State University, Ohio, where he received his BFA (1982). He received his MA (1985) in graphic design at Michigan State University where he also worked as a teaching assistant. Later, he worked as an art director and graphic designer at several advertising agencies in Turkey. He completed his Ph.D at Bilkent University, Ankara, Turkey in Media Studies (1996). During this period he was also employed as an instructor in the Faculty of Fine Arts and

Design. He continued his academic career at Anadolu University, Eskiehir, Turkey, first as an Assistant Professor (1998-2002), and later as an Associate Professor (2003-2004) in the Department of Graphic Design. During his career he has taught classes in Typography, Advertising Design, Signage Systems, Corporate Identity, Portfolio Design and the History of Graphic Design at undergraduate and graduate levels. He holds a special interest in photography, which has lead him to open several exhibitions and participate in various contests. He has been working at Izmir University of Economics in the Faculty of Fine Arts and Design since September 2004 where he also heads the Department of Communication Design.

NEDA FIRFOVA

Neda Firfova (1981, Skopje, Macédoine) est étudiante chercheuse au département de design graphique de la Tama Art University de Tokyo, au Japon. En 2006, elle a reçu du gouvernement japonais le prestigieux prix Monbukagakusho afin qu'elle développe sa recherche artistique au Japon. Depuis 2005, elle est diplômée en art et design graphique de l'Académie des beaux-arts de Skopje. Ses travaux portent sur les concepts éprouvés en design et en typographie, sur leurs transformations hors de leur contexte, et sur leur traduction en œuvres d'art. Elle est présentement artiste associée de Press to exit project space à Skopje, Macédoine. Les principaux intérêts de recherche de Neda Firfova portent actuellement sur la visualisation du langage, sur les let-

tres comme formes, sur ce qui est généralement défini comme typographie sémantique et sur ce qui semble être caché dans l'espace entre les mots et l'image.

Neda Firfova is a research student at the Graphic Design Department of the Tama Art University in Tokyo, Japan. In 2006 the Japanese government awarded her with the prestigious Monbukagakusho Scholarship to develop her artistic research in Japan. She graduated in Graphic Art and Design at the Academy of Fine Arts in Skopje in 2005. Her work is exploring established concepts in design and typography, their transformations out of context and translating them into art work. She is currently an associate artist of press to exit project space in Skopje, Macedonia. Neda Firfova's main research today is focused on the visualization of language, letters as

forms, what is popularly defined as semantic typography and what seems to be hidden in the space between the word and the image.

**DAVID
GIBSON**

David Gibson est un designer reconnu et publié internationalement, un pionnier dans le domaine de l'information design public. En tant que cofondateur et directeur principal de Two Twelve Associates, Inc., David a toujours cru que le design a le pouvoir de transformer l'espace public et la conscience populaire. Son leadership dans les projets pour le Chicago Park District, le Partnership for Downtown Baltimore, et le Sound Transit de l'État de Washington ne sont que quelques exemples de son engagement à faire du public son client le plus important.

Qu'il travaille pour une grande entreprise comme General Motors, une grande université comme Yale, ou une institution de service public comme le Children's Hospital de Boston, David et son équipe apportent beauté, clarté et inspiration à travers leurs travaux sur l'identité, la signalisation et les systèmes de signes.

David Gibson is an internationally recognized and published designer, a pioneer in the field of public information design. As the co-founder and managing principal of Two Twelve Associates, Inc., David has always believed in the power of design to transform public space and people's awareness. His leadership in projects for the Chicago Park District, the Partnership for Downtown Baltimore, and Sound Transit in Washington State are just a few examples of his commitment to making the public his most important

client. Whether he is working for a large corporation like General Motors, a major university like Yale, or a public service institution like Children's Hospital Boston, David and his team bring beauty, clarity, and inspiration to their work in identity and wayfinding and signage systems.

**MICHAEL J.
GOLEC**

Michael J. Golec est professeur adjoint en histoire de l'art et du design à l'Iowa State University. Il a récemment terminé un post-doctorat au Humanities Institute du Dartmouth College. Dr Golec a récemment publié "Warhol's "Wow"!" dans Art History vs Aesthetics, James Elkins ed., London, 2005 et "Martha Stewart Living and the Marketing of Emersonian Perfectionism" dans Home Cultures, vol. 3, no1 (2006). Il fait présentement

de la recherche et travaille à l'écriture de American Design Culture in the Twentieth Century qui sera publié aux éditions Reaktion.

Michael J. Golec is Assistant Professor of Art and Design History at Iowa State University. He recently completed a Post-Doctoral Fellowship in the Humanities Institute at Dartmouth College. Dr. Golec recently published "Warhol's "WOW"!" in Art History Versus Aesthetics, James Elkins, ed., London, 2005 and 'Martha Stewart Living and the Marketing of Emersonian Perfectionism,' Home Cultures 3.1, 2006. He is currently researching and writing American Design Culture in the Twentieth Century for Reaktion.

**GARY
HUSTWIT**

Gary Hustwit a produit cinq films documentaires dont /

LOGO CITIES SYMPOSIUM

Am Trying to Break Your Heart, un film primé sur le groupe Wilco, Moog, un documentaire sur Robert Moog, un pionnier de la musique électronique, et *Drive Well, Sleep Carefully*, un film sur le groupe Death Cab for Cutie. Helvetica marque les débuts de Hustwit dans le domaine de la réalisation. Hustwit a travaillé avec l'étiquette punk SST à la fin des années 1980, a dirigé Incommunicado Press durant les années 1990, une maison d'édition de livres indépendants, a été vice-président du site Internet Salon.com en 2000, puis a fondé l'étiquette de DVD indépendante Plexifilm en 2001.

Gary Hustwit has produced five feature documentaries, including "I Am Trying to Break Your Heart," the award-winning film about the band Wilco; "Moog," the documentary about electronic music pioneer Robert Moog; and

"Drive Well, Sleep Carefully," a tour film about the band Death Cab for Cutie. "Helvetica" is Hustwit's directorial debut. Hustwit worked with punk record label SST in the late-1980's, ran the independent book publishing house Incommunicado Press during the 1990's, was Vice President of the media website Salon.com in 2000, and founded the indie DVD label Plexifilm in 2001.

BILL KOVACEVIC

Bill Kovacevic est vice-président en recherche, design et développement de produit pour Transworld Signs. Il a débuté sa carrière dans les années 60 en faisant de la mise en page pour Lunan Advertising, une firme spécialisée dans l'immobilier. Il a ensuite fait un apprentissage comme artiste commercial à l'imprimerie Metrographic, où

il a développé ses aptitudes pour la typographie, la composition, le retouchage photo, la gravure, la séparation des couleurs et le pointillage à la brosse. En 1964, Bill se joint à la National Advertising Signs en tant que dessinateur et designer de signes, avec spécialisation en calligraphie et illustration. Bill continue d'accorder de la valeur au dessin et au croquis comme moyen de développer des concepts et de se divertir.

Bill Kovacevic is Vice-President of Research, Design and Product Development for Transworld Signs. He began his career in the 1960s as a paste-up artist with Lunan Advertising-a firm specializing in real estate. This was followed by an apprenticeship as a commercial artist at Metrographic printing, where he developed his skills in typography, composition, photo retouching, engraving,

colour separation and air-brushing. In 1964, Bill joined National Advertising Signs as a sketch artist and sign designer, with special skills in calligraphy and illustration. Bill continues to value drawing and sketching both for concept development and for pleasure.

PK LANGSHAW

PK Langshaw est professeure agrégée au département de design et d'art numérique et chercheure de la faculté à l'Institut Hexagram pour la recherche-crédation en arts médiatiques et technologiques à l'Université Concordia. Sa praxis mixte, issue de la poésie concrète, s'accompagne des rapports quantiques entre texte et image, entre public et privé. Langshaw s'intéresse à toutes les choses en vers-divers,

revers, inversion, transversal, réversible, aux formes des textes typographiques, aux médias numériques, et aux actes performatifs en intervention et en communication. Elle est aussi directrice fondatrice du projet *Dans La Rue* avec Aki Tchitacov, l'actuel directeur de ce projet encadré par Concordia. Elle y assure la direction de l'enseignement des technologies numériques aux jeunes afin de leur offrir un moyen de s'exprimer <http://danslarue.concordia.ca>. Elle a également assuré la co-direction de symposiums comme *Declarations of interdependence and the immediacy of design*, www.declarationsarchive.ca et *l'Art public* comme moyen d'intervention sociale, http://hybrid.concordia.ca/~dart_projects/publicart/. Elle a aussi été membre du jury pour Memefeste : International

Festival for Radical communication <http://www.memefest.org/2007/>.

PK Langshaw is Associate Professor, in the Department of Design & Computation Arts and faculty researcher with Hexagram Institute for Research/Creation in Media Arts and Technology at Concordia University. Langshaw's hybrid praxis is extracted from concrete poetry, and expanded by the quantic relations between memory and presence, public and private persona. Langshaw is interested all things verse-diverse, reverse, inversion, transversal, reversible, in the forms of typographic texts, digital media, and performative acts of intervention and communication. Founding director of the *Concordia Dans La Rue* outreach project with Dans La Rue Director Aki Tchitacov supporting educational directives for the teaching and learning

of digital technology to our youth for self expression. <http://danslarue.concordia.ca/>. Symposia co-directorship includes *Declarations of interdependence and the immediacy of design* www.declarationsarchive.ca and *public art as social intervention* http://hybrid.concordia.ca/~dart_projects/publicart/. Jury member for Memefest: International Festival for Radical Communication <http://www.memefest.org/2007/>.

LOUIS-CHARLES LASNIER

Louis-Charles Lasnier a étudié le design graphique à l'Université du Québec à Montréal et l'architecture à l'Université de Waterloo en Ontario. Il a travaillé pour les agences Bruce Mau Design (Toronto), Claude Cormier architectes paysagistes

(Montréal) et Saucier + Perrotte architectes (Montréal) avant de créer sa propre agence en 2000. Ses projets se situent entre la ville et le livre, entre le bâti et l'écrit. Le studio se veut d'abord un lieu de collaborations, où le graphisme, l'architecture, l'architecture de paysage et l'urbanisme questionnent les limites du projet. Louis-Charles Lasnier est chargé de cours à l'École de design de l'Université du Québec à Montréal et professeur à l'École nationale de théâtre du Canada.

Louis-Charles Lasnier studied graphic design at the Université du Québec à Montréal (UQAM) and architecture at Waterloo University, Ontario. Before he opened his own agency in 2000, he worked for Bruce Mau Design (Toronto), Claude Cormier architectes paysagistes (Montreal) and Saucier+ Perrotte architectes (Montreal).

BIOGRAPHIE / BIOGRAPHY

LOGO CITIES SYMPOSIUM

His projects are situated between the city and the book, between the building and the writing. His studio is a collaborative place where graphic design, architecture, landscape architecture and urbanism challenge project limits. Louis-Charles Lasnier is currently instructor at Université du Québec à Montréal's Ecole de design and professor at l'École nationale de théâtre du Canada.

MAROUSSIA LÉVESQUE

Maroussia Lévesque est née avec une dépendance innée pour l'espresso. Elle détient un baccalauréat ès beaux-arts en arts numériques de l'Université Concordia. Ses projets consistent à explorer de nouvelles configurations sociales par les technologies. Elle a travaillé dans des organisations communautaires au

Canada et au Brésil et est intéressée par le potentiel des sous-cultures comme moyens d'émancipation sociale. Elle est la récipiendaire de la bourse Mary Higgins et a remporté le premier prix des Jeunes Critiques en Arts Visuels. Son oeuvre a été publiée par Le Devoir. Elle s'est jointe aux Obx Studios en 2005, dont elle a présentement la responsabilité. Maroussia apprend présentement une cinquième langue, ainsi que la comptabilité.

Maroussia Lévesque was born with a built-in espresso addiction. She holds a BFA in Computation Arts from Concordia University. Her curriculum is oriented towards exploring new social configurations through technologies. She worked in grassroots organisations in Canada and Brazil and is motivated by the potential of subcultures as

social emancipators. She is the recipient of the Mary Higgins bursary, and won the first prize of Jeunes Critiques en Arts Visuels. Her work has been published in Le Devoir. She joined Obx studios in 2005, and is currently the conceptual lead. maroussia is learning her fifth language, and counting.

JASON LEWIS

Jason Lewis est un artiste en arts numériques et un chercheur en technologie dont les travaux constituent des expérimentations en langage visuel, textuel et typographique. Ses autres intérêts de recherche incluent le numérique comme matériau de création, la théorie et l'histoire médiatiques émergentes, ainsi que les méthodologies pour diriger des recherches en technologie art-led. Son

travail de création a entre autres été présenté au Ars Electronica Center, à l'ISEA, et au SIGGRAPH et est financé par le Conseil des Arts du Canada, par l'English Arts Council, par le Banff Centre for the Arts, et par l'Arts Alliance and Heritage Canada. Lewis a suivi une formation en philosophie et en science informatique à l'Université Stanford ainsi qu'une formation en art et design au Royal College of Art. Il est présentement professeur adjoint en arts numériques à l'Université Concordia (Montréal, Québec, Canada), où il a fondé et où il dirige le laboratoire Obx pour les médias expérimentaux.

Jason Lewis is a digital artist and technology researcher whose work revolves around experiments in visual language, text and typography. His other interests include computation as a creative material, emergent media

theory and history, and methodologies for conducting art-led technology research. His creative work has been featured at the Ars Electronica Center, ISEA, and SIGGRAPH, among other venues, and supported by the Canada Council for the Arts, the English Arts Council, the Banff Centre for the Arts, Arts Alliance and Heritage Canada . Lewis was trained in philosophy and computer science at Stanford University and in art & design at the Royal College of Art. He is currently an Assistant Professor of Computation Arts at Concordia University (Montreal , Quebec , Canada) where he founded and directs Obx Laboratory for Experimental Media.

KAREN LEWIS

Karen Lewis est une designer dont les recherches

portent sur l'intersection entre les systèmes graphique et infrastructurel. Ses projets les plus récents incluent une proposition, faite en collaboration et ayant reçu un prix, de construction d'une ferme éolienne à Cape Cod, ainsi que le design pour un mur de verre interactif dans une usine de boissons gazeuses. Elle a contribué à re-designer et à développer plusieurs publications de l'Harvard Design School, de l'Harvard Graduate Association et des College of Arts et College of Design de l'Université du Kentucky. Ses projets de recherche actuels incluent une exposition sur le Bluegrass Stockyard, le plus grand parc d'entreposage à l'est du fleuve Mississippi, l'affichage pour Lextran, le système d'autobus de Lexington, KY, et une nouvelle publication pour les diplômés du College Law de l'Université du Kentucky. Présentement, Karen est professeure adjointe en architec-

ture au College of Design de l'Université du Kentucky. Elle détient une maîtrise en architecture de l'Université Harvard (2004) et un baccalauréat du College Wellesley (1997).

Karen Lewis is a designer whos research examines the intersection of graphic and infrastructural systems. Recent projects include a collaborative, award-winning proposal for an off-shore wind farm in Cape Cod, and the design for an interactive glass wall in a soda manufacturing plant. She has helped rebrand and develop a number of publications for the Harvard Design School, the Harvard Graduate Association, and the University of Kentucky College of Arts and Sciences and the College of Design. Current research projects involve an exhibition of the analysis of the Bluegrass Stockyard, the largest stockyard East of the Mississippi River; signage for Lextran, the Lexington, KY

bus system; and a new alumni publication for the University of Kentucky College of Law. Currently, Karen is an Assistant Professor of Architecture at the University of Kentucky College of Design. She received a master's degree in architecture from Harvard University in 2004 and a bachelor's degree from Wellesley College in 1997.

HÉLÈNE L'HEUREUX

Hélène L'Heureux est née à Montréal, Canada. Depuis 1980, elle est diplômée en design graphique (UQAM). Elle s'est ensuite jointe à Gottschalk+Ash International dont elle est devenue associée en 1985, puis partenaire en 2001. Madame L'Heureux a contribué à développer la marque et la réputation internationale de G+A, en étroite collaboration avec ses partenaires *Peter Steiner, Fritz Gottschalk*

LOGO CITIES SYMPOSIUM

et *Stuart Ash*. Simultanément, elle a assumé diverses responsabilités locales, internationales et globales. En 2004, Madame L'Heureux a ouvert Interaction/Design à Montréal. Elle a mené à bien divers projets de design parmi lesquels on compte entre autres : la création de timbres pour Postes Canada, la gestion de projets de communication en entreprise et de marques de commerce, et l'organisation de l'exposition rétrospective pour le 25eme anniversaire de G+A présentée à Montréal, à Toronto, à Zürich et à Beijing (1993-1995). Les travaux d'Hélène ont reçu la reconnaissance nationale et internationale : le Financial Post Gold Award pour le rapport annuel d'Air Canada en 1999 et le prix de l'AIGA 2000 50 books/50 covers pour le livre de la collection du millenium de Postes Canada, pour lequel elle a aussi reçu un Special Grafika Award à Montréal. Le livre est

archivé à la collection des livres rares et des manuscrits de l'Université Columbia de New York. Elle a aussi fait le design et produit l'exposition rétrospective pour le 25eme anniversaire de G+A, présentée à Montréal, à Toronto (1993), à Zürich et à Beijing (1995). En 1998, Hélène a créé une exposition d'affiches pour l'Alliance graphique internationale (AGI) qui a été présentée durant l'événement annuel des membres du Royal Ontario Museum (ROM) à Toronto.

Hélène L'Heureux, born in Montréal, Canada and educated in graphic design at l'Université du Québec à Montréal (UQAM), Hélène L'Heureux graduated in 1980. She then joined Gottschalk+Ash International where she became an associate in 1985 and a partner in 2001. Ms. L'Heureux built the G+A brand and its international reputation in close collaboration with

her partners Peter Steiner, Fritz Gottschalk and Stuart Ash, while managing a variety of local, international and global assignments. In 2004, Ms. L'Heureux opened Interaction /design in Montréal. She has covered the complete range of design projects, including, among other projects: creating Canada Post stamps; managing challenging corporate communications and branding projects; and designing G+A's 25-year retrospective exhibition shown in Montréal, Toronto, Zürich and Beijing (1993-95). Hélène's work has been recognized with national and international awards: Financial Post Gold Award for Air Canada's 1999 Annual Report and AIGA 2000 50 books 50 covers Award for the Canada Post Collection of the Millenium Book, for which she also received a Special *Grafika* Award in Montréal. The book is permanently archived in the Rare Books and Manuscripts

Collection at Columbia University in New York. She designed and produced G+A's 25-year retrospective, which was first exhibited in Montréal and Toronto (1993) and in Zürich and Beijing (1995). In 1998, Hélène created a poster exhibit for Alliance Graphique Internationale (AGI), which was presented during the annual membership event at the Royal Ontario Museum (ROM) in Toronto.

**NANCY
 MARRELLI**

En tant que directrice des archives de l'Université Concordia, Nancy Marrelli est la gardienne de la mémoire institutionnelle de cette université. Elle a participé a plusieurs activités professionnelles impliquant différents centres d'archives, et a prononcé des conférences en anglais et en français lors de divers ateliers

tant au Canada et aux États-Unis, qu'à l'international. Elle se porte avec passion à la défense des archives et de leur importance en recherche. Elle est particulièrement impliquée dans la conservation, les droits d'auteurs et les archives en animation. Elle préside l'International Council of Archives Committee on Archival Solidarity, un projet de coordination des efforts d'aide internationale pour les projets qui visent les communautés en développement ainsi que les communautés en transition. Elle préside également le Canadian Archival Community Copyright Committee. Nancy habite une maison victorienne au centre-ville de Montréal avec son mari, ses deux filles (à mi-temps), et leur petite maison d'édition, Véhicule Press.

Nancy Marrelli is the Director of Archives at Concordia University - as such

she is the guardian of the University's institutional memory. She has participated extensively in professional activities with numerous archival associations and she has been a speaker at a wide variety of workshops and conferences in English and French in Canada, the U.S. and internationally. She is a passionate advocate for archives and their importance in research. She is particularly involved in preservation, copyright, and moving image archives. She chairs the International Council of Archives Committee on Archival Solidarity, a project to co-ordinate efforts to carry out international assistance projects for developing communities and communities in transition. She is the chairperson of the Canadian archival community Copyright Committee. Nancy lives in a late Victorian limestone house in downtown Montreal with her husband, their two daughters

(intermittently), and their small Montreal publishing house, Véhicule Press.

**SHANNON
 MATTERN**

Shannon Mattern est professeure adjointe et directrice des études supérieures au département d'études médiatiques et filmiques, The New School, New York. Son premier livre, *The New Downtown Library : Designing With Communities*, a été publié aux presses de l'Université du Minnesota en mars dernier. Elle a également écrit sur les processus de design public, l'architecture iconique civique, et les sites matériels de réception médiatique. Ses travaux ont été financés par the Graham Foundation for Advanced Studies in the Fine Arts et par la Mellon Foundation. Elle a donné des cours sur l'idéologie et le design, les textes

matériels, le " placemaking " public, les médias dans l'espace public, le son et l'espace, et sur la théorie médiatique et la méthodologie. Durant l'année académique 2005-2006, elle a co-dirigé avec Elizabeth Ellsworth Project Media Space | Public Space, un programme scolaire d'une année incluant des cours personnalisés, des conférences et des projections, ainsi qu'une exposition d'arts médiatiques financée par le Lower Manhattan Cultural Council.

Shannon Mattern is an Assistant Professor and the Director of Graduate Studies in the Department of Media Studies and Film at The New School in New York. Her first book, *The New Downtown Library: Designing With Communities*, was published by the University of Minnesota Press in March. She has also written about public

BIOGRAPHIE / BIOGRAPHY

LOGO CITIES SYMPOSIUM

design processes, iconic civic architecture, and material sites of media reception. Her work has been supported by the Graham Foundation for Advanced Studies in the Fine Arts and the Mellon Foundation. She has taught courses on ideology and design, material texts, public "placemaking," media in public space, sound and space, and media theory and methodology. In the 2005-6 academic year, she co-directed, with Elizabeth Ellsworth, Project Media Space | Public Space, a year-long program featuring custom-designed courses, speaker and screening series, and a media arts exhibition supported by the Lower Manhattan Cultural Council.

**ANN
MCDONALD**

Ann McDonald est professeur adjointe à l'Université

Northeastern de Boston, où elle enseigne dans les programmes de design graphique et d'études multimédias. Ses recherches et ses créations portent sur les projets éducatifs interactifs à vocation sociale dont la réalisation passe par le biais d'une collaboration interdisciplinaire. Ses expositions et ses designs interactifs pour des clients comme The Boston Symphony Orchestra, The New England Aquarium et The National Health Sciences Consortium ont permis d'élargir l'accès à des sujets complexes. Elle a étudié à l'Institute of Design, puis a obtenu un baccalauréat ès beaux-arts de l'Université de Washington, débutant sa carrière de designer graphique en information et en environnement et créant un ensemble d'œuvres primées qui ont obtenu la reconnaissance de l'AIGA et de SEGD. Par la suite, elle a reçu une maîtrise ès beaux-arts en design

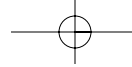
graphique de l'Université Yale. Elle s'intéresse présentement à la participation collective et à l'intersection entre récit et faits. Ses intérêts pour le design continuent d'être motivés par son désir de prendre place dans un espace informationnel.

Ann McDonald is an Assistant Professor at Northeastern University in Boston, where she teaches in the Graphic Design and Multimedia Studies programs. Her research and creative work focus on educational interactive projects with social relevance that can best be achieved through interdisciplinary collaboration. Her exhibit and interactive design work for clients such as The Boston Symphony Orchestra, The New England Aquarium, and The National Health Sciences Consortium have offered wide audiences access to complex topics. She studied at the Institute of Design and then

earned a BFA from the University of Washington beginning her career as an information and environmental graphic designer, creating an award winning body of work that earned recognition from AIGA and SEGD. Subsequently she received a MFA in graphic design from Yale University. She is currently exploring collective participation and the intersection of narrative and data. Her design interests continue to stem from a desire to inhabit an information space.

**STUART
MCKEE**

Stuart McKee est spécialiste en design d'exposition, en typographie d'environnement et en design de publication. Il a réalisé des projets pour le Getty Center de Los Angeles, pour the Smithsonian Institution, pour the MIT Press, et pour le Office of Chief



Architect de Washington DC. Stuart est également actif comme chercheur en design et comme auteur. Comment le design représente ses récepteurs et influence leurs identités culturelles est la question qui est au centre de l'essentiel de ses recherches. Son dossier de publications comprend des articles pour les revues Visible Language, Inform et the AIGA Journal of Graphic Design, ainsi que des articles de recherche pour les magazines Eye, Emigre et Print. Stuart est professeur adjoint au département d'arts visuels de l'Université de San Francisco.

Stuart McKee specializes in exhibition design, environmental typography, and publication design. He has completed projects for the Getty Center in Los Angeles, the Smithsonian Institution, the MIT Press, and the Office of the Chief Architect in Washington, DC. Stuart is also active as a

published design researcher and writer. The bulk of his research examines how design represents its users and informs their cultural identities. His publication record includes papers for the journals Visible Language, Inform, and the AIGA Journal of Graphic Design, and research articles for the magazines Eye, Emigre, and Print. Stuart is an Assistant Professor in the Visual Arts Department at the University of San Francisco.

**JOEY
MEDAGLIA**

Les recherches académiques de Joey Medaglia s'inscrivent dans le cadre des Cultural Studies et de la culture visuelle et portent sur les représentations de l'identité sexuelle. Il s'intéresse présentement à des méthodes d'expérimentation vidéo où les représentations de la "réalité"

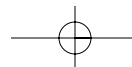
sont déconstruites puis reconstruites en fonction du visuel, de structures à l'écran. Ses travaux ont pour but de mettre à jour le caractère subjectif du sens et de l'expérience pour chaque spectateur. Joey est professeur adjoint à la faculté de communication et de design de l'Université Ryerson à Toronto et il pratique le design graphique dans l'imprimerie et le design communicationnel de nouveaux médias visuels. Il est détenteur d'un baccalauréat ès beaux-arts en art visuel de l'Université York et d'une maîtrise ès arts en Communication et Culture du programme conjoint des Universités York et Ryerson.

Joey Medaglia's scholarly and academic research emerges from Cultural Studies and Visual Culture and focuses on representations of sexual identity. He is currently exploring methods of experimental video where representations of

"reality" are deconstructed and then reconstructed according to visual, on-screen structures. His work aims to engage and reveal subjective meaning and experience for each viewer. Joey is an Assistant Professor in the Faculty of Communication and Design at Ryerson University in Toronto and a practicing graphic designer in print and new media visual communication design. He holds a Bachelor of Fine Arts in Visual Art from York University and a Master of Arts in Communication and Culture from the Ryerson and York University joint graduate programme.

**VISHAL
RAWLLEY**

Vishal Rawlley détient un diplôme en communication film et vidéo. Il a débuté sa carrière comme scénariste pour des films. Ayant travail-



LOGO CITIES SYMPOSIUM

lé comme pigiste pendant presque dix années, il a touché à divers médias visuels dont le film et la vidéo, l'imprimerie et le design web, l'illustration, l'animation, l'installation, etc. Il est activement engagé dans la recherche et l'expérimentation dans les domaines du design communicationnel et de la théorie des médias. Il a reçu différents prix, bourses et récompenses pour ses projets. L'essentiel des œuvres de Vishal portent sur l'urbanité - la ville de Bombay est présente dans la plupart de ses projets. Il organise également divers ateliers et conférences en lien avec ses activités.

Vishal Rawlley holds a diploma in film and video communication. He started his career as a storyboard artist for feature films. Working as a freelancer for nearly a decade, he has been engaged with various visual media including: film and video, print and web design,

illustration, animation, installation, etc. He is actively engaged in research and experimentation in areas of communication design and media theory. He has been awarded several grants, commissions and fellowships for these projects. Most of Vishal's work is concerned with examining urbanity - the city of Bombay being a regular motif in most of his projects. He also frequently conducts workshops and lectures relating to his activities.

**TOM
RUSSOTTI**

Les œuvres de Tom Russotti portent sur la création culturelle en tant que sous-produit de l'activité humaine au quotidien. En tant que photographe documentaire, il est intéressé par la culture commerciale et par son omniprésence aux États-Unis. En tant qu'artiste, il s'intéresse

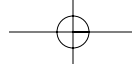
présentement aux sports et aux événements sportifs comme pratiques esthétiques et performatives. Ses œuvres ont été présentées à la Brooklyn Historical Society, à la Safe-T Gallery, à la Brooklyn Arts Council Gallery, et à l'Object Image Gallery de Brooklyn, NY. Tom a obtenu un baccalauréat en histoire de l'Université Stanford, et poursuit présentement une maîtrise ès beaux-arts en photographie et performance à l'Université Rutgers.

Tom Russotti's work examines cultural creation as a byproduct of everyday human activity. As a documentary photographer he is interested in commercial culture and its ubiquitous presence in the United States. As a performance artist he is currently investigating sports and sporting events as aesthetic

and performative practice. His work has been shown at the Brooklyn Historical Society, the Safe-T Gallery, Brooklyn Arts Council Gallery, and the Object Image Gallery in Brooklyn, NY. Tom graduated from Stanford University with a BA in History and is currently pursuing an MFA in photography and performance at Rutgers University.

**WILL
STRAW**

Will Straw est l'auteur de Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America, ainsi que de plus de 60 articles sur la musique, les films et la culture visuelle. Il est co-éditeur du Cambridge Companion to Pop and Rock et auteur d'un ouvrage à venir : Popular Music : Scenes and Sensibilities. Will Straw enseigne au département d'histoire de l'art et d'études de la communication de l'Université McGill.



Will Straw is the author of *Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America*, and the author of over 60 articles on music, film and visual culture. He is a co-editor of the *Cambridge Companion to Pop and Rock* and author of the forthcoming *Popular Music: Scenes and Sensibilities*. Will Straw teaches within the Department of Art History and Communications Studies at McGill University.

**SARAH
TEASLEY**

Sarah Teasley est professeure adjointe en histoire de l'art au College of Visual and Performing Arts de l'Université du Massachusetts-Dartmouth. Ses publications sur le design japonais, sur les classes et le genre dans les pratiques architecturales, et sur la représentation cinématique de l'espace urbain comprennent des arti-

cles dans *The Journal of Design History*, *Design Issues* et *10+1*, ainsi que l'ouvrage *20th Century Design* (Petit Grand Publishing, 2005, co-écrit avec Chiharu Watabe) et qu'*History of design culture in modern Japan*, à venir aux éditions Reaktion Books. Elle termine présentement son doctorat au département interdisciplinaire de Cultural Studies de l'Université de Tokyo.

Sarah Teasley is Assistant Professor of Art History in the College of Visual and Performing Arts at the University of Massachusetts Dartmouth. Her publications on Japanese design, class and gender in architectural practice and the cinematic representation of urban space include articles in *The Journal of Design History*, *Design Issues* and *10+1*, as well as the book *20th Century Design* (Petit Grand Publishing, 2005, co-authored with Chiharu Watabe)

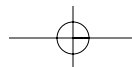
and a history of design culture in modern Japan forthcoming from Reaktion Books. She is currently completing her Ph.D. in the Department of Interdisciplinary Cultural Studies at the University of Tokyo.

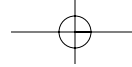
**WILL
TEMPLE**

Will Temple est professeur adjoint en design graphique à la North Carolina State University. Les intérêts de recherche de Will incluent la messagerie graphique, le paysage, et la relation entre les technologies numériques, la pédagogie du design, et la pensée humaniste dans le contexte de l'avènement du post-structuralisme. Sa pratique de création inclut la typographie environnementale et le dessin des lettres selon les contextes. Auparavant, Will a été professeur adjoint invité à la NC State, professeur adjoint en

design communicationnel au College for Creative Studies, et coordonnateur du Forum d'architecture et de design au San Francisco Museum of Modern Art. Parmi ses anciens clients on compte le College for Creative Studies, le Cranbrook Art Museum et la Brown Medical School.

Will Temple is assistant professor of Graphic Design at North Carolina State University. Will's research interests include graphic messaging and the landscape and the relationship between digital technology, design pedagogy and humanistic thought in the wake of post-structuralism. His creative practice includes environmental typography and context-generated letterform. Previously, Will was visiting assistant professor at NC State, an assistant professor of communication design at College for Creative Studies, and Architecture and Design





LOGO CITIES SYMPOSIUM

Forum coordinator at the San Francisco Museum of Modern Art. Past clients include College for Creative Studies, Cranbrook Art Museum and Brown Medical School.

**DARREN
WERSHLER-HENRY**

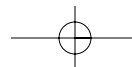
Darren Wershler-Henry est professeur adjoint au département d'études de la communication à l'Université Wilfrid Laurier. Ses livres les plus récents sont *Apostrophe* (avec Bill Kennedy) et *The Iron Whim : A Fragmented History of Typewriting*.

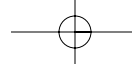
Darren Wershler-Henry is Assistant Professor in the Department of Communication Studies at Wilfrid Laurier University. His most recent books are *apostrophe* (with Bill Kennedy) and *The Iron Whim: A Fragmented History of Typewriting*.

**BERNARD
ZIRNHELD**

Bernard Zirnheld est étudiant de doctorat (troisième année) au département d'histoire de l'art de l'Université de Yale. Sa communication porte sur le développement, à la fin du XIXe siècle, de la rue Reaumur au centre de Paris.

Bernard Zirnheld is a third year Ph.D. student in the History of Art Department at Yale University. His dissertation focuses on the late nineteenth-century development of the Rue Reaumur in central Paris.





SPECIAL THANKS:

Graham Carr, Associate
Dean, Research & Graduate
Studies, Faculty of Arts &
Science, Concordia

Bill Kovacevic, VP,
Research, Design and
Product Development,
Enseignes Transworld Signs

Jason Lewis, Obx Labs

Hélène L'Heureux,
directeur, SDGQ

Brenda Sanderson, Director,
ICOGRADA

MERCI À TOUS NOS LOGO
CITIES PARTICIPANTS,
BÉNÉVOLES ET SUPPORT-
AIRES, INCLUANT /
THANKS TO ALL THE LOGO
CITIES PARTICIPANTS,
VOLUNTEERS AND
SUPPORTERS, INCLUDING:

Jennifer DeFreitas,
Monika Kin Gagnon, Pata
Macedo, Nancy Marrelli,
Liz Miller, Kim Sawchuk,
Peter van Wyck.

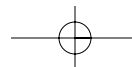
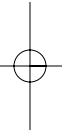
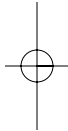
THE FABULOUS LOGO
CITIES RESEARCH
ASSISTANTS:
Cecilia Chen,
Grant Collins,
Anne Marie Ennis,
Lisa Gasior,
F. Gabriel Gosselin,
Michael Lithgow,
Frances Millerd,
Ezra Winton.

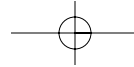
PROGRAMME CRÉÉ PAR/
PROGRAM DESIGN BY:
Linda Hersant &
Roberto Panetta

BANNIÈRES, T-SHIRTS, ÉTI-
QUETTES AVEC NOMS /
BANNERS, TSHIRTS,
NAMETAGS DESIGN BY:
Jenny & Julie Gambino

Simcha typeface by Julie
Teninbaum

Image de page couverture
Coverpage image:
Original installation of
'Farine Ogilvie Flour' sign
(1948) [Courtesy of
University of Manitoba
Archives & Special
Collectio



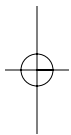
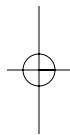


Sponsors:

SSHRC;
Concordia University :
Faculty of Arts and Science;
COMS Guild;
Obx Labs;
Department of Design and
Computation Arts;
Department of communica-
tion Studies.

Commanditaires:

CRSH;
l'Université Concordia:
la Faculté des Arts et des
Sciences;
COMS Guild;
Obx Labs;
le département de design et
arts numériques;
le département de communi-
cations.



LE DESIGN, C'EST SYMPATHIQUE

PORTES designmontréal
MILLE UNIVERSITÉ DE DESIGN
OUVERTES

GRANDE FÊTE DU DESIGN
VENEZ CÉLÉBRER AVEC LES CRÉATEURS MONTRÉALAIS!

SOIRÉE PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL
5 MAI 2007 | 20 h | **ENTRÉE LIBRE**

Montréal MILLE UNIVERSITÉ DE DESIGN

SOIRÉE PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL
5 MAI 2007 | 20 h | **SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES (SAT)**
ENTRÉE LIBRE

SOIRÉE PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL
5 MAI 2007 | 20 h | **ENTRÉE LIBRE**

*en collaboration avec la SAT (Mille Universités) www.milleuniversites.sat.qc.ca
Société des arts technologiques (SAT), 1166, boulevard Saint-Louis (Métro Saint-Louis)

20 h | 21 h
dj **Deliz** | www.nocommercialvalue.ca
vj **Cuterke** | www.epilimbb.com

21 h | 23 h
dj **Jam Shankowski** | www.premiereclub.com
vj **Johnny Ranger** | www.mindroots.com

23 h | 2 h
dj **Éloi Brunelle** | www.epellonlab.com
vj **Futél** | www.futeldesign.com

Excellence des arts technologiques
Society for Arts and Technology
www.sat.qc.ca

INFO : www.sat.qc.ca | www.designmontreal.com

